



Impulser des innovations sociales
avec et pour les territoires

CARNET DE PROJETS



Un réseau animé par

 **avise**

LA FABRIQUE À INITIATIVES, CARNET DE PROJETS

Publication réalisée par l'Avisé

Directrice de la publication Cécile Leclair

Rédaction Emmanuelle Genoud

Secrétariat de rédaction Lauriane Barthélémy
et Bérengère Daviaud

Maquettage Les Colégraphes

Crédits photos Brodie Vissers / Burst

Nous remercions le réseau des Fabriques à initiatives et l'ensemble des personnes interrogées qui ont contribué à la réalisation de ce carnet de projets.

Initié en 2010 par l'Avisé avec le soutien de la Banque des territoires, le dispositif Fabrique à initiatives est né d'un constat : de nombreux acteurs dans les territoires repèrent des besoins, de nouveaux services à imaginer, des solutions présentes ailleurs... mais manquent de temps et de moyens pour s'en saisir.

Par ailleurs, face à des problématiques sociétales toujours plus reliées les unes aux autres, les réponses à inventer nécessitent l'alliance d'acteurs pluriels qu'il convient de faciliter.

La Fabrique à initiatives se positionne ainsi comme le « chaînon manquant » d'un territoire, un acteur agile sachant en capter les besoins, inventer ou repérer et adapter des solutions, et les transformer en activités d'utilité sociale durables.

Entre 2018 et 2019, plus de 12 structures ont souhaité rejoindre le réseau animé par l'Avisé pour expérimenter et déployer le dispositif. Après 10 ans d'existence, force est de constater que la Fabrique à initiatives répond à un besoin croissant d'animation territoriale et de construction de solutions durables.

À l'occasion des 10 ans de la Fabrique à initiatives, travaillons ensemble afin de mobiliser ce dispositif toujours plus efficacement, au service des territoires et des acteurs qui les font vivre !

Qu'est-ce que la Fabrique à initiatives ?

DES DÉFIS D'AUJOURD'HUI AUX PROJETS DE DEMAIN

Créé en 2010 par l'Avisé, le dispositif la Fabrique à initiatives accompagne les acteurs d'un territoire dans la compréhension des besoins locaux, et connecte acteurs publics, acteurs privés et citoyens pour construire des réponses entrepreneuriales adaptées.

Porté en région par des structures de l'accompagnement, il modélise des activités ou essaime des innovations ayant fait leurs preuves ailleurs en les adaptant aux réalités locales, et facilite leur mise en œuvre.

DES PARTENAIRES ENGAGÉS

Le dispositif se déploie localement grâce à des partenariats structurants avec les collectivités, les acteurs institutionnels, les entreprises et les réseaux associatifs. Au niveau national, des acteurs s'associent à l'Avisé et l'ensemble du réseau pour déployer une démarche d'émergence de projets sur l'ensemble du territoire français.

UNE MÉTHODOLOGIE UNIQUE DE CRÉATION D'ACTIVITÉ

- **Détecter** les besoins sociétaux du territoire auprès de ceux qui y vivent ou y travaillent.
- **Concevoir** des réponses innovantes et durables à travers l'étude d'opportunité et la mobilisation des forces locales.
- **Accompagner** les projets et leurs porteurs vers le lancement de l'activité, aux côtés de partenaires engagés.

Quand mobiliser la Fabrique à initiatives ?

UN BESOIN

Vous avez repéré un besoin ou un enjeu clé sur le territoire et aimeriez développer des solutions pour y répondre.

Emploi et insertion, bien vieillir, mobilité, habitat, économie circulaire, services de proximité...

UNE IDÉE

Vous avez identifié une idée de projet pour votre territoire, vous aimeriez en valider la pertinence et confier son développement à un acteur spécialisé.

UN TERRITOIRE

Vous souhaitez créer une dynamique d'innovation sociale sur votre territoire ou avez un lieu disponible à transformer en projet à impact.

Pourquoi travailler avec la Fabrique à initiatives ?

DES IMPACTS À LONG TERME POUR VOTRE TERRITOIRE

- **Réveiller le territoire** : mobiliser les acteurs et les impliquer dans le développement local.
- **Construire des ponts** : développer la coopération territoriale et créer des partenariats innovants.
- **Créer un laboratoire de réflexion et d'innovation collective** : favoriser la co-construction et expérimenter des solutions nouvelles.
- **Faire émerger un entrepreneuriat de territoire** : contribuer à la création d'activité et d'emploi et valoriser les atouts du territoire.

UN ENGAGEMENT POUR VOTRE STRUCTURE

- Concevoir des services à forte valeur ajoutée sociale
- Développer une démarche d'innovation
- Se connecter aux enjeux et acteurs du territoire
- Découvrir de nouveaux secteurs d'activités
- Permettre l'engagement des collaborateurs
- S'inspirer d'innovations existantes

NOUS CONTACTER

Béregère Daviaud

Chargée de mission à l'Avisé

[M. berengere.daviaud@avise.org](mailto:M.berengere.daviaud@avise.org)

T. 01 53 25 03 21

Un réseau national animé par l'Avisé



Martinique

Fabriques à initiatives en expérimentation

- 1 COURANT FORT www.courantfort.com
- 2 FRANCE ACTIVE LIMOUSIN www.franceactive.org
- 3 KALEIDOSCOPE www.kaleidoscope-dom.com
- 4 LES APPUICULTEURS
- 5 LES ECOSSOLIES www.ecossolies.fr
- 6 MEF MULHOUSE SUD ALSACE www.mef-mulhouse.fr
- 7 MYTHOTOPIE www.mythotopie.org
- 8 SET UP www.setup-cae.fr
- 9 TAG 22 www.ess-bretagne.org/tag22
- 10 TAG 29 www.ess-bretagne.org/tag29
- 11 TAG 56 www.ess-bretagne.org/tag56

Fabriques à initiatives avec appellation

- 12 ADRESS www.adress-normandie.org
- 13 ATIS www.atis-asso.org
- 14 CAPI www.capi.corsica
- 15 LE CENT SEPT www.lecentsept.fr
- 16 GÉNÉRATEUR BFC www.generateurbfc.fr
- 17 INTER-MADE www.inter-made.org
- 18 PREMIÈRE BRIQUE www.premiere-brique.fr
- 19 TAG35 www.ess-bretagne.org/tag35

La Fabrique à initiatives à travers ses projets

Le bon créneau Rouen, Normandie	8
Le bon MauRepas Rennes, Bretagne	10
Elixir Bordeaux, Nouvelle-Aquitaine	12
R3 Bordeaux, Nouvelle-Aquitaine	14
L'Orti di u sapè - Les jardins du savoir Sarrola-Carcopino, Corse	16
La Roue de secours Montbéliard, Bourgogne-France-Comté	18
Vertuose by Uzel Pontarlier, Bourgogne-Franche-Comté	20
Viagédie Métropole Aix-Marseille-Provence, PACA	22
Vrac Toulouse, Occitanie	24

Le Bon créneau

Rouen, Normandie

La Fabrique à initiatives portée par **I'ADRESS** en Normandie a été contactée par l'association de prévention spécialisée Aspic afin de monter une auto-école à vocation sociale à Rouen. Le Bon créneau, créé en 2012, est réservé à des bénéficiaires présentant des difficultés d'apprentissage dans des auto-écoles classiques. Les bénéficiaires sont prescrits par des travailleurs sociaux, conseillers Pôle emploi et chargés d'insertion par l'économie pour accéder au permis.

CONSTATS

Le projet d'auto-école à vocation sociale Le Bon créneau est né d'un constat de trois structures issues de l'Aspic, association de prévention individuelle et collective. L'entreprise d'insertion l'Abbei (Activités bois bâtiment entreprise d'insertion), l'équipe éducative en lien avec des jeunes et celle du dispositif de médiation interculturelle rencontraient des publics en situation d'échec pour passer le permis dans des auto-écoles ordinaires. Ayant identifié ce besoin social non couvert, l'Aspic contacte la Fabrique à initiatives pour étudier la pertinence de monter une auto-école à vocation sociale à Rouen.

Suite à l'étude d'opportunité et la phase de faisabilité, l'association Le Bon créneau est créée en janvier 2012. Mi-2013, 68 apprenants avaient déjà pu bénéficier de ce service. Aujourd'hui, l'auto-école existe depuis 7 ans. Le site principal est à Saint-Étienne-du-Rouvray et deux antennes ont été créées depuis à Bapeume-lès-Rouen et à Elbeuf (en cours). Les bénéficiaires sont prescrits (référénts sociaux, conseillers emploi) et accompagnés pour trouver les financements individuels pour leur permis.

ÉTAPES

2010 : l'Aspic contacte la Fabrique à initiatives pour étudier la pertinence de monter une auto-école sociale à Rouen. L'existence d'un besoin social est confirmée par l'Aspic, qui est en contact avec les futurs bénéficiaires. Un premier contact est pris avec les futurs prescripteurs (référénts sociaux et conseillers emploi) pour valider l'existence de ce besoin et leur volonté de s'impliquer dans le projet. La Fabrique contacte d'autres partenaires potentiels : la fédération des Motards en Colère, une association de prévention routière qui est identifiée pour travailler en partenariat sur la création des contenus pédagogiques, et un Esat.

Juin à septembre 2010 : validation de l'étude d'opportunité. L'Aspic dépose un dossier de financement pour la subvention régionale Éco Région Solidaire.

Février à juin 2011 : l'aide obtenue permet d'embaucher Sophie Mopin, qui mène l'étude de faisabilité.

Janvier 2012 : après validation de l'étude par le comité de suivi, la structure est créée et la porteuse devient directrice de l'auto-école.

Mi-2013 : Le bon créneau a accueilli 68 apprenants.





LA VALEUR AJOUTÉE DE LA FABRIQUE

- ▶ Étude de l'opportunité de création d'une auto-école sociale à partir de scénarios économiques
- ▶ Coaching et accompagnement du porteur de projet lors de l'étude de faisabilité
- ▶ Mise en relation avec Rouen business school (NEOMA Business School) et notamment Enactus (aide au plan de communication et business plan)

« La Fabrique nous a permis d'échanger avec les acteurs parties-prenantes du dispositif sur les particularités de l'auto-école et de pouvoir respecter la réglementation de cette activité. Ça a été un réconfort d'avoir des professionnels de l'ESS pour nous accompagner. »

Sophie Mopin, directrice de l'auto-école sociale
Le bon créneau

20 000

euros de subvention
Éco région Solidaire,
pour 10 000 € d'apport
de l'association Aspic

2 100

personnes reçues en
entretien, 643 candidats
inscrits, 490 passages
d'examen de code et
318 passages d'examen
de conduite depuis 2012

LES PARTENAIRES IMPLIQUÉS

L'Aspic, association stéphanaise de prévention individuelle et collective
La Fare (Fédération des associations de la route pour l'éducation) : informations sur la qualification d'auto-école sociale et formations à destination des moniteurs

Le Conseil régional : subvention pour l'étude de faisabilité

Le Réseau Entreprendre : aide au recrutement de la porteuse de projet

3

antennes de l'auto-école

Le bon MauRepas

Rennes, Bretagne

La Fabrique à initiatives portée par **TAg35** en Ille-et-Vilaine a été sollicitée, dans le cadre du Contrat de ville, pour expérimenter un projet sur la thématique alimentaire dans le quartier de Maurepas. Un restaurant-traiteur, monté sous forme de coopérative éphémère pendant six mois a permis de prouver le besoin identifié. Un collectif s'est mobilisé pour créer ce restaurant, avec pour objectif d'accompagner les habitants dans leur émancipation professionnelle pour qu'ils bâtissent leur projet personnel de formation, d'insertion, de salariat ou de création d'entreprise.

CONSTATS

Lors de réunions avec les habitants et les associations du quartier prioritaire de Maurepas organisées dans le cadre du Contrat de ville, l'alimentation ressort de manière prégnante comme vecteur d'activité économique et sociale. L'élu de quartier interpelle alors la Fabrique à initiatives pour mener une étude d'opportunité sur cette thématique.

La Fabrique rencontre les acteurs locaux et réalise un travail de détection des besoins. Le besoin d'un lieu de restauration ouvert le midi dans le quartier, et la question de l'insertion, avec un taux de chômage important et un bas niveau de qualification des habitants, ressortent de cette investigation. Un restaurant-traiteur, Le bon MauRepas, est ainsi expérimenté pendant six mois sous forme de coopérative éphémère. Une quinzaine d'habitants du quartier coordonnés par un chef cuisinier y participent, avec un accompagnateur sur la gestion de l'entreprise et le marketing.

Avec un restaurant plein et une trentaine de couverts par jour, le besoin est prouvé. L'étude de faisabilité démarre en 2019 et des porteurs sont détectés. L'objectif est de créer un restaurant permettant l'expérimentation professionnelle.

ÉTAPES

2015 : l'élu de quartier de Maurepas sollicite la Fabrique pour une expérimentation autour de la thématique alimentaire. Une enquête de détection des besoins est réalisée auprès des acteurs du quartier. Deux axes ressortent : le besoin d'un lieu de restauration le midi et la question de l'insertion.

Octobre 2015 à juin 2016 : la Fabrique réalise une étude d'opportunité.

Juin à septembre 2016 : le projet de restaurant-traiteur paraît le plus pertinent comme réponse dans le quartier.

Octobre 2016 à octobre 2017 : ingénierie d'un projet d'expérimentation et mobilisation des partenaires et financeurs.

Novembre 2017 à avril 2018 : l'expérimentation du restaurant-traiteur Le bon MauRepas, sous forme de coopérative éphémère, dure six mois. Une quinzaine d'habitants y participent. Le besoin est prouvé.

2019 : l'étude de faisabilité commence. Trois porteurs de projet sont détectés, un collectif est monté et le comité de partenaires est prévu d'ici la fin de l'année.

« Dès le démarrage, il y a eu une démarche accueillante de la part de la Fabrique à initiatives et une capacité à échanger avec des acteurs d'autres territoires. Le réseau Fabrique à initiatives et l'aspect benchmark qu'il propose a aussi été une vraie valeur ajoutée pour ce projet. »

Laurent Prieur, ex-directeur de Tag 35 et actuel co-porteur du projet Le bon MauRepas

LA VALEUR AJOUTÉE DE LA FABRIQUE

- La mise en lien entre acteurs très différents et la facilitation partenariale
- La détection des besoins et le montage d'un projet adapté à plusieurs problématiques – insertion et offre alimentaire -
- L'apport du réseau Fabrique ayant permis de repérer des projets intéressants par rapport au modèle éprouvé

LES PARTENAIRES IMPLIQUÉS

Trois acteurs portaient l'expérimentation :

- **La CAE Elan créateur**, qui assurait le portage juridique, social, fiscal
- **Tag 35**, pour l'ingénierie, le lien avec le quartier et la coordination du projet
- **Réso solidaire** (pôle de développement de l'économie sociale), pour l'ingénierie et l'évaluation
- **Financeurs** : Ville de Rennes, Rennes Métropole, le département d'Ille-et-Vilaine, l'État dans le cadre du Contrat de ville, et Eaux du Bassin Rennais

6

mois d'expérimentation
d'activité restaurant-traiteur

15

habitants participant
à l'expérimentation

25

couverts par jour, assurés,
quatre jours par semaine

Le Bon
MauRepas

Elixir

Bordeaux, Nouvelle-Aquitaine

La Fabrique à initiatives portée par **ATIS** en Nouvelle-Aquitaine a été sollicitée par le Régal, un réseau d'acteurs qui lutte contre le gaspillage alimentaire, pour imaginer un outil qui allongerait la durée de vie des invendus alimentaires. La Fabrique à initiatives imagine alors une conserverie, dont l'innovation de modèle consiste à s'approvisionner avec des invendus. Depuis 2018, une SAS a été créée. Elle confectionne et vend des compotes, soupes et autres purées sous la marque Sains et saufs.

CONSTATS

Le Régal, réseau de 150 acteurs de la métropole bordelaise luttant contre le gaspillage alimentaire, souhaite créer un outil pour allonger la durée de vie des invendus alimentaires. En 2014, ils confient l'idée à la Fabrique à initiatives qui propose un cycle d'ateliers créatifs avec des producteurs, des collectivités, des associations et des distributeurs autour de cette problématique. L'outil qui y répond existe déjà : c'est une conserverie. L'innovation consisterait à l'inscrire dans le cadre de la lutte contre le gaspillage.

La Fabrique à initiatives travaille donc sur l'innovation du modèle, lors d'une l'étude d'opportunité et préconise un portage coopératif. Une structure de préfiguration associative est créée en 2015, réunissant la Métropole, la banque alimentaire de Gironde, le groupe Suez et des personnes physiques qui se portent candidates. Cette structure lève des fonds, identifie et recrute un entrepreneur. ATIS poursuit l'accompagnement du porteur pendant la phase de faisabilité du projet. En 2018, une deuxième levée de fonds est organisée pour mettre en place l'outil de production. La forme juridique change et devient une SAS, avec trois associés. Depuis avril 2018, une gamme de produits issus d'invendus alimentaires (fruits et légumes) est commercialisée sous la marque « Sains et saufs ».

ÉTAPES

2014 : le réseau Régal (acteurs de la grande distribution, associations, collectivités) sollicite la Fabrique pour imaginer un outil permettant de réutiliser les invendus alimentaires. Une étude d'opportunité est menée à l'aide d'ateliers créatifs, avec des acteurs concernés par la lutte contre le gaspillage alimentaire.

2015 : la structure de préfiguration associative Elixir est créée. Un premier porteur de projet est identifié.

2016-2017 : une première levée de fonds permet de réaliser l'étude de faisabilité technique et commerciale.

2018 : la structure juridique se transforme en SAS. La Fabrique aide les 3 associés à la rédaction d'un projet à impact social, qui doit permettre à l'entreprise d'obtenir l'agrément ESUS. Une deuxième levée de fonds d'1,5 million est organisée. L'Ademe finance en partie l'outil de production.

Avril 2018 : Elixir saveurs solidaires commence à commercialiser sous la marque Sains et saufs ses premiers produits, dans des magasins de proximité et en grande surface.



« Le fait qu'un projet soit déjà soutenu par une structure dont c'est le métier, comme la Fabrique à initiatives, aide à valider le projet du point de vue des financeurs. Ce projet avait déjà été sélectionné pour être accompagné, ça apporte une valeur ajoutée. »

Véronique Bernard, chargée de mission à la direction régionale Aquitaine Limousin Poitou-Charentes de l'Ademe

LA VALEUR AJOUTÉE DE LA FABRIQUE

- La médiation et la co-construction avec les partenaires, les financeurs et les organismes bancaires
- Un travail poussé sur l'innovation de modèle
- L'accompagnement des porteurs dans la complexité de la levée de fonds et le montage juridique, tout en assurant la pérennité des idées de départ

LES PARTENAIRES IMPLIQUÉS

- L'Ademe
- Bordeaux Métropole
- La Région Nouvelle Aquitaine

20 000

euros de FSE pour l'étude d'opportunité

1,5

million de levée de fonds pour l'outil de production, dont 408 990 € de l'Ademe

10 millions

de tonnes détruites chaque année en France (source Ademe) dont 30% en fruits et légumes

7 000

tonnes/an : gaspillage alimentaire estimé en Gironde

R³

Métropole de Bordeaux, Nouvelle-Aquitaine

La Fabrique à initiatives portée par **ATIS** en Nouvelle-Aquitaine a été sollicitée par le bailleur social Domofrance pour l'aider à trouver une solution de gestion des encombrants, dans des grands quartiers prioritaires de la métropole bordelaise. L'idée de base était d'y créer un réseau de mini-ressourceries. Grâce à l'expertise de la Fabrique, le projet s'est transformé en une plateforme de massification des déchets, née en 2014 sous le nom de R³.

CONSTATS

Le projet R³ est parti d'un constat du bailleur social Domofrance, qui rencontrait une double difficulté pour la gestion des déchets encombrants dans un certain nombre de quartiers prioritaires de la Politique de la Ville (QPV) à Bordeaux :

- ▶ la gestion des encombrants, laissés à même le sol dans la rue ou en pieds d'immeubles, était accidentogène ;
- ▶ les encombrants dégradait l'image de ces quartiers.

Domofrance a décidé de confier à la Fabrique à initiatives la réflexion sur cette problématique, en identifiant une réponse possible : une ressourcerie située au pied d'un immeuble en charge de collecter, revaloriser et revendre le mobilier à l'intérieur du quartier. La Fabrique part de ce modèle pour travailler à sa duplication dans l'intégralité des quartiers de la rive droite où Domofrance est présent. Les études de la Fabrique ont permis de réorienter le projet vers un modèle économique viable : une plateforme de massification des déchets.

ÉTAPES

2012 : le bailleur social Domofrance sollicite la Fabrique pour un projet de réseau de mini-ressourceries afin de résoudre la gestion des encombrants dans les QPV où il est implanté. La Fabrique réalise une étude d'opportunité, mais le modèle pressenti par le bailleur nécessite des apports conséquents en fonds publics.

Avec le bailleur, la Métropole de Bordeaux et la régie de quartier porteuse d'une ressourcerie, la Fabrique travaille sur un nouveau projet : un lieu de massification de la collecte des déchets encombrants. Elle organise l'étude d'opportunité et impulse la création d'une structure de préfiguration collective.

2013 : l'association R³ réunissant trois régies de quartier, ATIS (porteur de la Fabrique), Bordeaux Métropole et Domofrance, est créée. Une levée de fonds est organisée et un porteur de projet identifié. La Fabrique l'accompagne pour l'étude de faisabilité et la création de la structure de préfiguration.

2014 : les premiers camions collectent les encombrants.

2016 : entrée de Gironde Habitat dans le projet.

2017 : Aquitanis et Clairsienne rejoignent l'expérience R³.



« La Fabrique à initiatives nous a aidés à faire le lien avec la Métropole, les acteurs du réemploi, les bailleurs sociaux, les collectivités, les régies de quartier et les associations. Lorsqu'on monte un projet sans réseau, il tombe à l'eau. Le principal atout de la Fabrique a été de me faciliter les choses et de m'ouvrir des contacts que j'aurais mis plus d'un an à obtenir seul. »

Jean-Luc Rodriguez, actuel directeur de R³

LA VALEUR AJOUTÉE DE LA FABRIQUE

- L'étude d'une idée de solution pour en valider le modèle ou le faire évoluer s'il s'avère inadapté
- L'élaboration d'un modèle économique viable et indépendant des financements publics
- L'impulsion d'une dynamique de coopération entre des acteurs très différents et leur rassemblement au sein d'une même structure

LES PARTENAIRES IMPLIQUÉS

- **Bordeaux Métropole**
- **Les bailleurs sociaux** Domofrance, Gironde Habitat, Aquitanis, Clairsienne
- **10 associations** dont 2 régies de quartier pour la collecte
- **14 recycleries** ou associations du territoire pour ce qui concerne le réemploi

**16 000
à 20 000**

logements couverts
par l'action de R³

1 700

tonnes d'encombrants
traités par an

24 à 26

collecteurs employés
par jour en emplois
indirects (collecte)

L'Orti di u sapè – Les jardins du savoir

Sarrola-Carcopino, Corse

La Fabrique à initiatives portée par **Corse Active pour l'Initiative** a été sollicitée par la commune de Sarrola-Carcopino, située dans la communauté d'agglomération du Pays Ajaccien, pour la création d'un jardin familial et pédagogique. Une association de quartier de résidents-jardiniers a été créée pour faire vivre le projet, afin de favoriser les liens sociaux intergénérationnels et sensibiliser à la protection de l'environnement par la transmission de savoirs.

CONSTATS

La commune de Sarrola-Carcopino a connu un développement exponentiel et une urbanisation importante autour de sa zone industrielle. L'idée de la création d'un jardin partagé et pédagogique apparaît aux élus municipaux comme une solution appropriée pour renforcer le lien social entre les habitants et sensibiliser à la protection de l'environnement.

La Fabrique à initiatives est sollicitée pour mettre en œuvre ce projet. Elle valide le besoin de recréer du lien social, l'impact positif des jardins partagés sur la cohésion sociale, et la nécessité de transmettre des savoirs essentiels, notamment aux plus jeunes. Elle identifie également le public cible, comprenant les habitants des 340 logements collectifs alentours et les élèves d'un futur groupe scolaire. Pour l'étude de faisabilité, elle fait appel à l'association « Les nouveaux potagers » de Lyon.

La municipalité met à disposition une parcelle de 1800 m². Un chantier de 20 jeunes bénévoles permet d'amorcer la création du jardin et la mise en œuvre opérationnelle du projet a été prise en charge par le CPIE d'Ajaccio. L'association de résidents-jardiniers « L'Orti di u Sapè - Les Jardins du Savoir » est créée en juin 2018. Elle a déjà commencé les premières plantations.

ÉTAPES

2013 : premier contact avec la municipalité de Sarrola-Carcopino, apporteur d'idée.

2014 : réalisation de l'étude d'opportunité.

2017 : l'étude de faisabilité est déléguée à l'association « Les nouveaux potagers » de Lyon.

2018 : organisation d'un chantier de jeunes bénévoles, financé par la Collectivité de Corse (Direction de la Jeunesse, des Sports et des politiques du vivre ensemble – Service Pacte pour la Jeunesse). La Fabrique confie également une mission d'accompagnement au CPIE d'Ajaccio, pour la mise en œuvre opérationnelle du projet (création de la structure associative et élaboration du plan d'aménagement du jardin), en concertation avec les résidents, pour définir les usages attendus et les règles de fonctionnement ainsi que les modalités de gestion du jardin.

25 juin 2018 : détection du porteur et création de l'association « L'Orti di u Sapè - Les Jardins du Savoir », puis transmission du projet.



« La Fabrique a vraiment apporté un soutien et un dynamisme qui a rythmé l'avancement du projet. Ils ont su capter la population et l'intéresser, et faire en sorte que ce projet devienne le leur, et ça c'est très important. La mairie a permis que les choses se fassent, mais c'est devenu le projet de la population. »

Marie-Laurence Sotty, élue en charge du projet à la mairie annexe de Sarrola-Carcopino

LA VALEUR AJOUTÉE DE LA FABRIQUE

- Animation, coordination et dynamique territoriale autour de l'idée
- Partage d'informations et de bonnes pratiques déjà expérimentées dans les autres Fabriques à initiatives grâce au réseau
- Accompagnement technique et ingénierie pour faciliter la mise en œuvre du projet

LES PARTENAIRES IMPLIQUÉS

- La commune de Sarrola-Carcopino
- La Collectivité de Corse
- Le CPIE d'Ajaccio
- Les entreprises locales (bois, matériaux, pépinière, etc.)

20

jeunes bénévoles ayant amorcé le chantier du jardin

17

parcelles proposées aux résidents-jardiniers

1800

m² de terrain pour créer le jardin partagé

La Roue de secours

Montbéliard, Bourgogne-Franche-Comté

Portée par **France Active Franche-Comté** au sein du Générateur BFC, la Fabrique à initiatives est sollicitée pour réaliser une animation auprès du comité de développement du Pays de Montbéliard agglomération (PMA) afin de déterminer des projets prioritaires pour les habitants. La question de la mobilité comme frein à l'emploi ressort. Il est décidé de travailler sur un projet de garage solidaire. L'association La Roue de secours se porte volontaire pour porter le projet et l'activité du garage Solidarauto 25 commence fin 2017.

CONSTATS

De 2013 à 2016, France Active Franche-Comté expérimente le dispositif Fabrique à initiatives sur cinq territoires tests. Dans le Pays de Montbéliard agglomération (PMA), la Fabrique identifie cinq thèmes prioritaires, dont celui de la mobilité, principal frein à l'emploi. Plusieurs acteurs existent déjà sur l'agglomération, mais il manque un service : celui d'un garage solidaire.

La Fabrique mobilise un groupe projet, avec les partenaires de l'insertion, de la mobilité, des CCAS, la fondation PSA, via l'usine de Sochaux-Montbéliard, des collectivités, etc. et mène une étude d'opportunité.

Quelques mois après la présentation de l'étude, la plateforme de mobilité associative La Roue de secours, membre du collectif, candidate pour porter le projet. Le fonds de confiance (outil de financement du réseau France Active) est sollicité et obtenu. La Région et PMA conventionnent pour un dispositif de financement de l'immobilier, permettant à l'association d'acheter le local à court terme. À la création, plusieurs partenaires participent à l'investissement dans le matériel, en non-remboursable, et France Active Franche-Comté finance le projet avec un prêt à 0%. L'activité débute en 2017.

ÉTAPES

2014 : la Fabrique à initiatives propose une animation auprès du comité de développement, une instance citoyenne de PMA. Elle travaille sur des pistes de projets considérés comme prioritaires par les habitants. Cinq thèmes en ressortent, dont celui de la mobilité. L'idée du garage solidaire est retenue.

Octobre 2014 à avril 2015 : une étude d'opportunité est menée. La mobilisation d'associations membres du réseau France Active, financeur d'autres garages solidaires en France, permet d'identifier les conditions de réussite du projet. L'étude est restituée à PMA mais le porteur de projet potentiel n'est pas identifié immédiatement.

Novembre 2015 : la Roue de secours devient porteur de projet.

Juin 2016 : un groupe projet se réunit autour de la Roue de secours.

Octobre 2016 : obtention du fonds de confiance.

Avril 2017 : le garage solidaire investit ses locaux.

Juillet 2018 : inauguration du garage solidaire, qui propose, en plus des activités mécaniques, la location de véhicules deux et quatre roues, ainsi que la vente de véhicules à bas prix, le tout sur conditions de ressources.



« Le Générateur Bourgogne-Franche-Comté nous a énormément aidé et a participé à toutes les étapes de construction du projet. C'était vraiment un travail partenarial à trois avec l'agglomération, la Fabrique à initiatives et nous. Ils nous ont aidé à définir le local idéal, dans les recherches et dans le recrutement. Ils ont eu une expertise financière aussi. Pour moi, leur rôle a été indispensable. »

Hugues Menant, directeur du garage Solidarauto 25

LA VALEUR AJOUTÉE DE LA FABRIQUE

- La mobilisation de l'ensemble des partenaires du projet au départ
- L'appui au montage de projet, de l'idée jusqu'au démarrage de l'activité
- La structuration du financement

LES PARTENAIRES IMPLIQUÉS

- L'État via le Commissariat général à l'égalité des territoires (CGET)
- La Fondation Macif
- La Fondation AG2R
- La Fondation PSA
- La Fondation Caritas
- La PMA
- La Région Bourgogne-Franche-Comté
- Le FEDER
- La Fondation Agir pour l'emploi (EDF)

80

voitures données depuis l'ouverture

150

bénéficiaires entre janvier et septembre 2019

3

voitures en location

Vertuose by Uzel

Pontarlier, Bourgogne-Franche-Comté

Portée par **France Active Franche-Comté** au sein du Générateur BFC, la Fabrique à initiatives identifie un projet alsacien qui pourrait être dupliqué sur l'un de ses cinq territoires tests. Le snack Vertuose repose sur deux piliers : le handicap et les circuits courts. La communauté de communes de Pontarlier accepte d'expérimenter le projet. L'Adapei développe le concept sous le nom de Vertuose by Uzel, un snack proposant des repas à base de produits locaux, servis et réalisés par des personnes en situation de handicap.

CONSTATS

De 2013 à 2016, France Active Franche-Comté expérimente le dispositif Fabrique à initiatives sur cinq territoires tests. Des projets au potentiel de réplication sont identifiés, dont le snack Vertuose en Alsace, qui emploie des personnes en situation de handicap et propose des repas à base de produits en circuits-courts. La Fabrique à initiatives propose une visite de l'établissement aux élus des territoires tests. Jean-François Ligier, élu de la communauté de communes du Grand Pontarlier, identifie un acteur du territoire qui pourrait être intéressé par la duplication du projet : l'Association départementale de parents et d'amis des personnes handicapées mentales (Adapei). La Fabrique organise des rencontres entre les deux acteurs et travaille avec les différents partenaires au montage du projet, pour fluidifier les relations.

En octobre 2017, Vertuose by Uzel ouvre dans une zone commerciale de Pontarlier. Uzel fait référence à la cuisine d'Uzel, la marque des activités agroalimentaires et de restauration de l'Adapei du Doubs. Quatre salariés en situation de handicap y sont embauchés en CDI, pour une trentaine de couverts servis par jour.

ÉTAPES

Juillet 2015 : la Fabrique organise une visite en Alsace pour découvrir le snack Vertuose, avec des représentants de trois territoires tests.

Septembre 2015 : la Fabrique rencontre l'Adapei et Jean-François Ligier, élu de Pontarlier, pour présenter le concept du snack Vertuose. L'Adapei, important réseau du handicap dans le Doubs qui possède un pôle restauration servant 15 000 repas par jour, souhaite porter le projet. La Fabrique organise des rencontres avec le directeur de la SCIC Solivers, à l'origine du concept Vertuose et aide l'Adapei au montage de projet.

Novembre 2016 : finalisation du prévisionnel avec l'Adapei.

Octobre 2017 : inauguration de Vertuose by Uzel, entreprise adaptée qui emploie quatre salariés en situation de handicap. Le concept de plats à emporter, à base de produits frais, locaux et en circuits-courts, évolue vers du service à l'assiette.



« La mise en relation, l'appui et le fait d'être présent pour valider ou nous orienter sur des jalons ou des étapes clés du projet ont été vraiment bénéfiques pour nous. Sans Antoine Bonin de la Fabrique à initiatives, on ne l'aurait pas fait. Il est vraiment à l'origine du projet et c'est lui qui nous a accompagnés sur toute la période de mise en œuvre et de déploiement. »

Jean-Michel Laforge, gérant de Vertuose by Uzel, à Pontarlier (Adapei du Doubs)

LA VALEUR AJOUTÉE DE LA FABRIQUE

- L'identification d'un projet impactant duplicable sur son territoire
- La mise en relation entre acteurs (collectivités, porteurs de projets potentiels) et la facilitation du partenariat
- La fluidification des relations entre la maison mère de Vertuose et de l'Adapei

LES PARTENAIRES IMPLIQUÉS

- La **communauté de communes** du Grand Pontarlier
- **L'Adapei** : l'Association départementale de parents et d'amis des personnes handicapées mentales
- La **SCIC Solivers** (créatrice du concept Vertuose)

30

couverts par jour

4

salariés en situation de handicap, employés en CDI

2^e

duplication de Vertuose, portée par la Fabrique en cours à Vesoul

Viagédie

Métropole Aix-Marseille-Provence, PACA

Sur sollicitation de la Direction régionale PACA de la Banque des territoires (Groupe CDC), la Fabrique à Initiatives portée par **Inter-made** dans la Région PACA est intervenue en assistance à maîtrise d'usage sur le projet de viager social à vocation intergénérationnelle baptisé Viagédie. Ce dispositif expérimental est en phase de prototypage sur le territoire de Marseille centre depuis septembre 2018. Son objectif est double : favoriser le bien vieillir à domicile et favoriser la mixité sociale en centre urbain par le recyclage des logements acquis dans une politique sociale du logement.

CONSTATS

En lien étroit avec la Ville de Marseille et la Métropole Aix-Marseille Provence, la Direction régionale PACA de la Banque des territoires a engagé une démarche d'innovation visant à créer un opérateur capable de porter le dispositif Viagédie. L'objectif de la Banque des territoires est de développer un nouvel outil au service des politiques publiques portées par les collectivités territoriales. Le dispositif Viagédie est envisagé comme un outil de transmission de logements entre les générations, au service du bien commun :

- Grâce à l'acquisition en viager de leur résidence principale, les seniors peuvent demeurer chez eux tout en bénéficiant d'un capital disponible (le bouquet) et d'un complément de revenu (la rente). L'acheteur, opérateur d'intérêt général, intervient à l'échelle d'une agglomération, afin de mutualiser les coûts et les risques, via un modèle économique rentable sans subvention.
- Une fois le bien libéré par le senior occupant, l'opérateur remet le logement sur le marché à des conditions encadrées qui favorisent l'installation de ménages solvables mais pas classiquement financiables (accession sociale à la propriété, location sociale), dans le cadre d'une politique territoriale du logement et en fonction des contraintes de chaque territoire.

ÉTAPES

Sept. 2017 à juin 2018 : démarrage de Viagédie sous la forme d'un projet incubé par le Lab'cdc.

Mars à juin 2018 : la Fabrique à initiatives sonde les besoins du territoire et prototypent l'idée d'un accompagnement humain, couplé à la transaction immobilière. Cet accompagnement social est perçu par les seniors comme un facteur clé de différenciation de l'offre Viagédie.

Juin à juillet 2018 : La Ville de Marseille et la Métropole Aix-Marseille Provence approuvent le principe d'une expérimentation sur Marseille et mandatent l'Établissement public foncier (EPF) PACA pour se porter acquéreur en viager.

Sept. 2018 à sept. 2019 : Définition des conditions d'acquisition en viager, identification et sélection des seniors susceptibles de vendre en viager, évaluation des conditions de réussite et de généralisation du dispositif Viagédie. La Fabrique a pour missions de mobiliser les acteurs du territoire, organiser la prospection, mener à bien le diagnostic social des personnes entrant dans l'expérimentation et contribuer à la modélisation du service d'accompagnement de référence.

2019 et 2020 : Démarrage d'une expérimentation d'accompagnement centrée sur les propriétaires occupants. Préparation d'une phase pilote portant sur l'acquisition de 100 logements à l'échelle de la métropole marseillaise.

« La Banque des territoires a sollicité l'assistance de la Fabrique à initiatives sur les enjeux de mobilisation des acteurs publics et privés du territoire sur le projet Viagédie. À ce titre, la Fabrique, en plus de participer à l'ensemble des travaux de l'équipe, a permis d'embarquer le territoire via des rencontres avec plus de 90 structures et de construire un modèle d'accompagnement de référence. »

Karen Bouvet, Directrice Territoriale Innovation – Incubations
– Économie Sociale et Solidaire, Direction Régionale Sud
Provence Alpes Côte d'Azur, Banque des territoires

LA VALEUR AJOUTÉE DE LA FABRIQUE

- La capacité à appréhender les dimensions sociale, économique, institutionnelle et juridique du projet
- La capacité à mobiliser les acteurs publics, institutionnels et professionnels du service aux seniors par un maillage patient des différents interlocuteurs et niveaux de décision
- Le focus sur les usagers seniors : capacité à comprendre leurs besoins et les mobiliser dans une démarche d'expérimentation et d'innovation sociale
- L'appui à l'élaboration du cahier des charges de l'accompagnement social de référence

LES PARTENAIRES IMPLIQUÉS

- La Direction régionale PACA de la Banque des territoires (Groupe Caisse des dépôts)
- L'Établissement public foncier (EPF), dont l'objet est de préempter le foncier pour le compte de collectivités
- La Ville de Marseille et la Métropole Aix-Marseille-Provence, qui ont donné mandat à la Banque des territoires pour développer le dispositif Viagédie et à l'EPF pour se porter acquéreur en viager.

100

seniors environ informés
/ sensibilisés sur
l'expérimentation

80

professionnels environ
mobilisés pour la
conception du prototype

3 millions

d'euros alloués à
l'expérimentation par la Ville
de Marseille et la Métropole
Aix-Marseille Provence

Vrac

Toulouse, Occitanie

À la suite d'un diagnostic territorial, la Fabrique à initiatives portée par **Première Brique** en métropole toulousaine identifie l'opportunité de développer le projet Vrac Vers un réseau d'achat en commun) à Toulouse. Elle travaille avec les bailleurs sociaux, la métropole, la ville et les conseils citoyens à son implantation dans cinq quartiers prioritaires. En 2018, l'association est créée et gérée par des habitants. Elle propose des produits alimentaires secs, d'entretien et d'hygiène de qualité (bio, éthique et / ou circuit court), en vrac et à prix coutant.

CONSTATS

Vrac est un projet né à Lyon en 2013 issu du constat de la difficulté d'accès aux produits bio pour les habitants des quartiers prioritaires (coût, éloignement géographique, sentiment que ce n'est pas « pour nous »). En 2016, la Fabrique à initiatives portée par Première Brique effectue une série d'explorations dans les quartiers prioritaires de la Politique de la Ville pour diagnostiquer les besoins des habitants. À cette occasion, elle rencontre un conseil citoyen qui souhaite développer le concept de Vrac à Toulouse. Un bailleur social fait également venir Boris Tavernier, le fondateur de Vrac, afin de présenter le réseau à ses partenaires, régies de quartier, conseils citoyens et centres sociaux. Tout le monde s'accorde sur la volonté d'implanter ce projet à Toulouse, mais personne ne veut le porter.

La Fabrique à initiatives s'en saisit alors. Après avoir obtenu un financement de l'étude d'opportunité par les bailleurs sociaux et la Ville de Toulouse, le projet est validé et cinq quartiers prioritaires sont choisis pour implanter Vrac : Izards – Trois cocus, Soupetard – La Gloire, Bellefontaine – Milan, Mirail Université – Reynerie et Papus – Tabar – Bagatelle. L'association, créée en 2018, comprend un collège citoyen et est présidée par un habitant de Soupetard. La première salariée est embauchée et les premières distributions commencent dès juin 2019 avec un catalogue d'une quarantaine de produits (farine, pâtes, huile d'olive, figues sèches, amandes, lessive, gel douche. .).

ÉTAPES

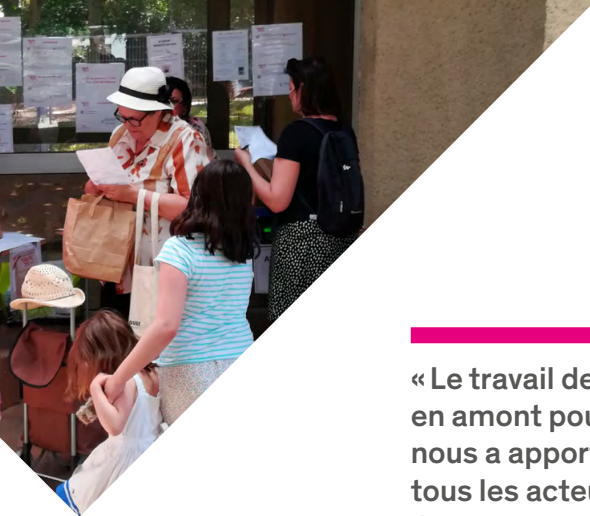
2016 : à la suite d'une étude exploratoire pour détecter les besoins sociaux des habitants de plusieurs QPV, la Fabrique à initiatives détecte auprès d'un conseil citoyen et de bailleurs sociaux la volonté d'implanter une antenne de Vrac.

Mars 2017 : première réunion avec les bailleurs sociaux.

Septembre 2017 : début de l'étude d'opportunité de 18 mois, financée par les bailleurs sociaux et la Ville de Toulouse.

Novembre 2018 : l'association est créée et constituée de trois collèges : les membres d'honneur, soit les financeurs ; les personnes morales, avec des régies et des associations de quartier, des collectifs ; les citoyens, avec des habitants des quartiers concernés.

Avril 2019 : recrutement de la première salariée et deux premières distributions tests organisées avant l'été 2019.



« Le travail de concertation, qui a été fait en amont pour implanter Vrac à Toulouse, nous a apporté une visibilité auprès de tous les acteurs et partenaires locaux. Ce qui fait qu'aujourd'hui quand on va voir la mairie, la métropole, les centres sociaux, les bailleurs, on est identifié positivement car le travail de la Fabrique a été fait de façon très qualitative »

Benoit Gadiollet, président de Vrac Toulouse

LA VALEUR AJOUTÉE DE LA FABRIQUE

- Une bonne préparation du terrain à travers la mobilisation de nombreux partenaires, favorisant l'implantation rapide d'un projet existant
- L'identification de premiers financements et d'acteurs investis dans le portage du projet
- Un travail sur la connexion du projet au territoire afin d'éviter de créer de la concurrence

LES PARTENAIRES IMPLIQUÉS

- **Toulouse Métropole**
- **L'État** via le Commissariat général à l'égalité des territoires (CGET)
- **Quatre bailleurs sociaux** : Patrimoine SA, Les chalets, Toulouse métropole habitat et ICF.

47 000

euros de financement en 2019

163

adhérents en septembre 2019

45

références au catalogue

D'AUTRES PROJETS À DÉCOUVRIR

#ALIMENTATION #CIRCUIT COURT

A Robba Paisana

Corte, Corse

Un point de vente collectif de produits fermiers et d'une plateforme de vente de fromages fermiers.

#CONSTRUCTION #ENVIRONNEMENT

BF2C

Héricourt, Bourgogne-Franche-Comté

Utilisation de matériaux à base de chanvre dans la construction et la rénovation de bâtiments en privilégiant également l'entrée locale.

#CONSTRUCTION #ENVIRONNEMENT

Cas'isolata

Borgo, Corse

Valorisation du papier en ouate de cellulose destiné au secteur du bâtiment.

#EMPLOI #ALIMENTATION

Le panier de la mer 76

Fécamp, Normandie

Des produits collectés auprès des organisations de producteurs de pêche puis transformés et distribués aux réseaux d'aide alimentaire sur la région normande.

#HABITAT #ENVIRONNEMENT

Neologis

Saint-Etienne du Rouvray, Normandie

Réhabilitation et rénovation de logements à destination de personnes en difficulté.

#EMPLOI #BIEN-ÊTRE

L'Autre Institut by Princ'ESS

Bordeaux, Nouvelle-Aquitaine

Un institut esthétique solidaire permettant de travailler la valorisation de l'estime de soi pour les personnes en difficulté et servant de levier vers l'emploi.

#EMPLOI #BIEN VIEILLIR

Rock'n'Old

Arles, PACA

Assurer le retour à l'emploi des chômeurs de longue durée de plus de 45 ans à travers la création d'entreprise. Promotion de l'intrapreneuriat chez les plus de 45 ans.

#ENTREPRISE #AIDANTS

Soulager les aidants actifs

Marseille PACA

Soulager les dirigeants dans leur management et les collaborateurs aidants-actifs dans leur vie personnelle et professionnelle.

#MOBILITÉ #QPV

Plateforme de mobilité solidaire

Toulouse, Occitanie

Lever les freins d'accès à la mobilité grâce à de l'information, des ateliers et des formations.



www.fabriqueinitiatives.org

Un dispositif animé par :



Créée en 2002, l'Avise a pour mission de développer l'économie sociale et solidaire (ESS) et l'innovation sociale en accompagnant les porteurs de projet et en contribuant à structurer un écosystème favorable à leur développement. Agence collective d'ingénierie, elle travaille avec des institutions publiques et des organisations privées soucieuses de contribuer à l'intérêt général.

L'Avise anime des communautés et des programmes d'action couvrant toutes les étapes de la vie d'une entreprise de l'ESS.

www.avise.org

Un dispositif soutenu au niveau national par :



Cette publication est cofinancée par le Fonds social européen dans le cadre du programme opérationnel national « Emploi et Inclusion » 2014-2020